



Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej
Ul. Podskale 1A/21, 30-522 Kraków
woj. małopolskie
KRS: 0000436781, REGON: 122689062
www.ptem.org.pl; e-mail: biuro@ptem.org.pl

**Sprawozdanie z działalności
Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej
w okresie I kadencji
od 16 marca 2012 roku do 29 września 2016 roku**

Spis treści

Wstęp.....	3
1. Działalność statutowo – organizacyjna	4
a) Posiedzenia Zarządu	4
b) Członkostwo zwyczajne	8
c) Budżet.....	8
2. Kongres Edukacji Medialnej.....	11
3. Pozostałe inicjatywy i obszary działań PTEM	15
a) Organizacja konferencji oraz patronaty nad konferencjami.....	15
b) Działalność wydawniczo-popularyzatorska.....	18
c) Warsztaty dla nauczycieli.....	21
d) Współpraca z instytucjami rządowymi oraz organizacjami pozarządowymi.....	23
e) Współpraca międzynarodowa	26

Wstęp

Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej powstało na Zjeździe Założycielskim 16 marca 2012 roku z inicjatywy prof. dr hab. Agnieszki Ogonowskiej (Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie) oraz dr Grzegorza Ptaszka (AGH w Krakowie). Zjazd założycielski odbył się w gmachu głównym Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN przy ul. Podchorążych 2. W zjeździe uczestniczyło 18 osób z różnych ośrodków akademickich (Kraków, Warszawa, Lublin). Do Zarządu w wyniku głosowania zostali wybrani:

Prezes: prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska

Vice-prezes: dr Grzegorz Ptaszek

Członek zarządu: prof. dr hab. Bogusław Skowronek

Skarbnik: dr Anna Ślósarz

sekretarz – dr Marzena Błasiak-Tytuła

Wybrano również 3-osobową komisję rewizyjną w składzie: dr inż. Tomasz Wojdyński (WSZIB w Krakowie), dr Tomasz Bielak (ATH w Bielsku- Białej), mgr Natalia Wrzeszcz (UP w Krakowie).

Na pierwszym zjeździe wyznaczono cele statutowe Towarzystwa oraz zarejestrowano pierwszych jego członków. Po zakończeniu zjazdu rozpoczęto procedurę rejestracyjną Towarzystwa w KRS zgodnie z obowiązującymi przepisami. Procedura rejestracyjna zakończyła się 18 października 2012 roku wraz z wpisaniem Towarzystwa do rejestru stowarzyszeń po nr KRS 0000436781.

W 2013 roku nastąpiła – zgodnie z zapisami statutu – zmiana w składzie Zarządu I Kadencji Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej. Ze stanowiska sekretarza Towarzystwa ustąpiła dr Marzena Błasiak-Tytuła. Funkcję sekretarza, w wyniku jednomyślnego głosowania objął mgr Grzegorz Wójcik. Pięciosobowy skład Zarządu tworzyli od 2013 roku: prezes – dr hab. Agnieszka Ogonowska, prof. UP; wiceprezes – dr Grzegorz Ptaszek; sekretarz – mgr Grzegorz Wójcik; skarbnik – dr Anna Ślósarz; członek Zarządu – dr hab. Bogusław Skowronek, prof. UP.

Pod koniec kadencji I Zarządu PTEM w dniu 27.09 rezygnację z funkcji sekretarza PTEM i członka Towarzystwa złożył mgr Grzegorz Wójcik.

1. Działalność statutowo – organizacyjna

a) Posiedzenia Zarządu

Zarząd PTEM w okresie X 2012- IX 2016 spotkał się 9 razy: w 2013 roku – 3, w 2014 - 1, w 2015 - 2, w 2016 - 3.

I Posiedzenie Zarządu PTEM (Kraków, 13.03.2013 r.)

W ramach pierwszego posiedzenia omawiano kwestie różnych form promocji PTEM podczas wydarzeń związanych z edukacją medialną. Podjęto decyzję o współpracy pomiędzy Towarzystwem a Kuratorium Oświaty w Krakowie oraz Niepublicznym Centrum Kształcenia Nauczycieli. Dokonano także wstępnych ustaleń dotyczących organizacji I Kongresu Edukacji Medialnej, zaplanowanego na pierwszą połowę 2014 roku, w tym wysokość opłat za uczestnictwo w tej konferencji. Podjęto decyzję o zorganizowaniu drugiej edycji warsztatów medialnych, zaplanowanych na jesień 2013 roku, jak również zaakceptowano pomysł dra Grzegorza Ptaszka, dotyczący przeprowadzenia szkoleń kaskadowych. Omawiano także kwestię współpracy zagranicznej z ośrodkami związanymi z edukacją medialną; w pierwszym rzędzie postanowiono nawiązać współpracę z ośrodkami naukowymi na Słowacji i w Rosji.

II Posiedzenie Zarządu PTEM (Kraków, 4.04. 2013 r.)

W trakcie posiedzenia nastąpiła rezygnacja dr Marzeny Błasiak-Tytuły z funkcji sekretarza Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej i powołano na jej miejsce, w wyniku jednomyślnego głosowania, magistra Grzegorza Wójcika. Przewodnicząca Towarzystwa powróciła do kwestii seminariów otwartych – spotkań z wybitnymi medioznawcami organizowanych przez PTEM na Uniwersytecie Pedagogicznym i Akademii Górniczo-Hutniczej. Omawiano także pomysł powołania do życia czasopisma naukowego poświęconego zagadnieniom edukacji medialnej. Czasopismo ma rozpocząć działalność w momencie zebrania takiej liczby artykułów, która umożliwiłaby publikację pierwszych dwóch numerów periodyku.

III Posiedzenie Zarządu PTEM (Kraków, 17.10. 2013 r.)

W ramach posiedzenia omawiano kwestie związane z organizacją ogólnopolskiej konferencji naukowej pt. „Psychologia mediów II. Człowiek – media – technologia”. Ustalono, że konferencja odbędzie się w dniach 14 – 15.11.2013 roku na Uniwersytecie Pedagogicznym oraz Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie (Wydział Humanistyczny). W ramach posiedzenia podjęto także temat organizacji I Kongresu Edukacji Medialnej, który zaplanowano na 3 i 4 kwietnia 2014 roku. Ponadto omawiano kwestię II edycji warsztatów medialnych dla nauczycieli oraz warsztatów dotyczących uzależnień medialnych w zakresie Internetu i telewizji mających odbyć się w dniach 25.10 i 17.11.

IV Posiedzenie Zarządu PTEM (Kraków, 3.04.2014 r.)

Podczas posiedzenia głównym tematem okazała się organizacja I Kongresu Edukacji Medialnej, przeniesionego na wrzesień 2014 roku. Omawiano kwestię patronatu honorowego przez Prezydenta Krakowa – Jacka Majchrowskiego i TVP Kraków. Jak poinformował prof. Bogusław Skowronek, ostateczna decyzja w sprawie patronatu przez prezydenta miasta zapadnie w połowie kwietnia. Zdecydowano, że informacja o planowanym Kongresie zostanie wysłana do szkół na terenie Krakowa i województwa małopolskiego. W dalszej części omawiano kwestię noclegów dla uczestników konferencji, niezbędnych akcesoriów promocyjnych oraz cateringu.

V Posiedzenie Zarządu PTEM (Kraków, 4.02.2015 r.)

W ramach posiedzenia dyskutowano o organizacji szkolenia dla członków Towarzystwa pt. „Cyfrowi tubylcy – cyfrowi imigranci” oraz uruchomieniu warsztatów z zakresu edukacji medialnej dla nauczycieli, które miałyby być certyfikowane przez PTEM. Na certyfikacie widniałaby też afiliacja Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Zaproponowano utworzenie warsztatów/debat o mediach dla członków, które miałyby na celu wyłonienie regionalnych liderów z zakresu edukacji medialnej. Ponadto dyskutowano o osobach, które nie uiszczyły składek członkowskich i ich ewentualnym skreśleniu, w sytuacji gdy nie wywiążą się ze swojego obowiązku.

VI Posiedzenie Zarządu PTEM (Kraków, 13.10.2015 r.)

Na posiedzeniu skupiono się na organizacji II Kongresu Edukacji Medialnej, który ma się odbyć w Lublinie w dniach 17 – 18 października 2016 roku. Kongres zostanie zorganizowany przez Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej wspólnie z Wydziałem Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Fundacją Dzieci Niczyje, Fundacją EduKaBe oraz Centrum Edukacji Obywatelskiej. Przedmiotem dyskusji stała się nazwa konferencji. Dr Grzegorz Ptaszek zaproponował tytuł: „Tożsamość – Prywatność – Dialog”. W wyniku rozmów ustalono jednak, że Kongres będzie nosił następującą nazwę: „Praktyki edukacji medialnej. Strategie użytkowania – nowe formy zachowań społecznych i kulturowych”. Na posiedzeniu dyskutowano również o charakterze poszczególnych paneli przygotowanych w ramach Kongresu. Zdecydowano o organizacji czterech, odnoszących się do następujących zagadnień (obszarów badawczych): 1. Społeczno-kulturowego; 2. Profilaktyki zagrożeń; 3. Budowy społeczeństwa obywatelskiego; 4. Dobrych praktyk (na przykładzie edukacji filmowej). Zaproponowano, by w składzie Komitetu Honorowego II Kongresu Edukacji Medialnej zasiadły następujące osoby: dr hab. Jacek Pyżalski, prof. Zbyszko Melosik, dr hab. Jarosław Filiciak, prof. Andrzej Gwóźdź oraz prof. Iwona Hofman.

VII Posiedzenie Zarządu PTEM (Kraków, 03. 03. 2016 r.)

Na posiedzeniu omówiono kwestie związane z planowanymi warsztatami i szkoleniami dla nauczycieli i edukatorów medialnych oraz problem ewentualnego certyfikowania uczestników takich szkoleń przez PTEM. Uczestnicy posiedzenia zwrócili również uwagę na konieczność systematycznego podnoszenia kwalifikacji w zakresie edukacji medialnej nauczycieli i edukatorów szkolnych.

VIII Posiedzenie Zarządu PTEM (Kraków, 07.07.2016 r.)

Na posiedzeniu omówiono kwestie organizacyjne dotyczące II Kongresu Edukacji Medialnej w Lublinie. Gościem zebrania była pani Aleksandra Karwacka – przedstawicielka biura rachunkowego Relativo Sp. z o.o. z

siedzibą przy ul. Urzędniczej 45/2, 30-048 Kraków. Prof. A. Ogonowska złożyła wniosek dotyczący zatrudnienia p. A. Karwackiej w charakterze księgowej na potrzeby obsługi finansowej II Kongresu Edukacji Medialnej. Do jej obowiązków należeć miałyby sporządzanie na bieżąco faktur dla uczestników Kongresu oraz wysyłanie ich poszczególnym prelegentom drogą mailową, jeśli wyrażą takie życzenie, a także sporządzenie *Rachunku wyników* obejmującego wpływy i wydatki II Kongresu. Obecni na zebraniu członkowie Zarządu jednomyślnie przyjęli wniosek o zatrudnieniu p. A. Karwackiej na wyżej wymienionych warunkach.

IX Posiedzenie Zarządu PTEM (Kraków, 29.09.2016 r.)

Na posiedzeniu rezygnację z funkcji sekretarza PTEM oraz członka Towarzystwa złożył dotychczasowy sekretarz – dr Grzegorz Wójcik. Ważną kwestią podczas zebrania Zarządu była organizacja II Kongresu Edukacji Medialnej (Lublin, 17-18.10), której przebieg zreferował dr Grzegorz Ptaszek, będący jednocześnie przewodniczącym Komitetu Organizacyjnego i osobą odpowiedzialną za organizację II Walnego Zjazdu PTEM. Dr Ptaszek poinformował zebranych, że na II Kongres przesłano 44 zgłoszenia, z czego 23 to zgłoszenia referatowe. Dodatkowo w Kongresie wezmą udział osoby zaproszone do paneli przez PTEM i organizacje będące partnerami Kongresu – Centrum Edukacji Obywatelskiej oraz Fundację Dajemy Dzieciom Siłę. Łączna liczba uczestników II Kongresu PTEM wyniesie ok. 70 osób. Pierwszy dzień Kongresu (17.10) odbędzie się na Zamku Lubelskim, drugi (18.10) na Wydziale Politologii UMCS (pl. Litewski 3).

Podczas zebrania poruszono również kwestię organizacji II Walnego Zjazdu, który wyznaczono na 18.10 w godz. 8.30-10.00 (miejsce spotkania: Lublin, Wydział Politologii UMCS, pl. Litewski 3), na którym obecny Zarząd ma przedłożyć sprawozdanie z działalności oraz musi uzyskać absolutorium. Kolejnym punktem zjazdu będzie wybór prezesa oraz członków zarządu na II kadencję (lata 2016-2020).

W trakcie spotkania Zarządu dr Anna Ślósarz przedstawiła sprawozdanie finansowe za lata 2012-2016. Do dnia 29.09.2016 roku PTEM na swoim koncie zgromadziło środki w wysokości 4905,68 zł. Sprawozdanie

merytoryczne z działalności PTEM przygotował i przedstawił dr Grzegorz Ptaszek. Oba sprawozdania zostały przyjęte przez członków Zarządu jednomyślnie.

Na zakończenie dr Grzegorz Ptaszek przedstawił propozycję uhonorowania tytułem członka honorowego prof. dr hab. Tomasza Gobana-Klasa jako osoby zasłużonej na rzecz popularyzowania wiedzy o mediach i edukacji medialnej. Zarząd jednomyślnie zgodził się, aby rekomendować członkom PTEM podczas II Walnego Zjazdu kandydaturę pana profesora na członka honorowego Towarzystwa.

b) Członkostwo zwyczajne

W roku 2013 złożono dziewięć nowych deklaracji członkowskich. Pod koniec 2013 roku Towarzystwo liczyło 35 członków.

W roku 2014 złożono dziewiętnaście nowych deklaracji członkowskich. Pod koniec 2014 roku Towarzystwo liczyło 54 członków.

W 2015 roku złożono pięć nowych deklaracji członkowskich. Pod koniec 2015 roku Towarzystwo liczyło 59 członków.

w 2016 roku złożono 10 nowych deklaracji członkowskich. W związku z nieopłacaniem składek członkowskich przez niektórych członków, Zarząd, działając na podstawie statutu, skreślił 17 osób z listy członków, 1 osoba sama zrezygnowała.

Na dzień 29.09.2016 r. Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej liczyło 56 członków.

c) Budżet

Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej posiada na czas nieokreślony konto w Małopolskim Banku Spółdzielczym w Wieliczce Oddział Myślenice. Skarbnik – dr Anna Ślósarz – wynegocjowała zwolnienie z wszelkich należnych prowizji i opłat za czynności związane z obsługą rachunków oraz za usługi świadczone na rzecz PTEM (otwarcie i prowadzenie rachunku, przelewy, wpłaty i wypłaty gotówkowe oraz czekowe, zmiana karty wzorów podpisów, wydanie książeczki czekowej, potwierdzenie czeku, realizacja stałych zleceń, bankofon, blokada na zlecenie, zamknięcie rachunku itp.). Depozyt jest ustawowo gwarantowany przez Bankowy Fundusz Gwarancyjny.

W 2012 r. nie było obrotów finansowych.

W 2013 r. wpłacono 24 składki członkowskie na kwotę 1040 zł, a wraz z opłatą na założenie konta, uiszczoną przez skarbnika, 31 XII 2013 r. na koncie było 1140 zł, ponieważ w 2013 roku nie zaistniała konieczność wydatków.

W 2014 r. uiszczono 32 składki na kwotę 1480 zł, a stan konta wzrósł do 2078 zł. Wydatki obejmowały zwrot opłat za założenie konta bankowego i wyrobienie pieczętki, uzupełnienie opłaty za hosting strony internetowej w 2013 r. („Home.pl”), wykupienie abonamentu na szablon graficzny Elegant Themes Foxy do 29 I 2015 r. (160,69 zł), a także opłaty za hosting witryny w 2014 r. (141,45 zł). Łącznie wydatki wyniosły 541,62 zł. Bilans przedstawia tabela 1 niżej.

Tabela 1. Bilans 2014.

	Wpływy		Wydatki		Bilans
1	Stan konta 31 XII 2013	1 140 zł			
2	Składki członkowskie	1 480 zł			
			Zwrot za pieczętkę, opłaty na założenie konta i opłaty za hosting 2013	239,48 zł	
3			Opłata za abonament na szablon graficzny Elegant Themes Foxy do 29 01 2015 r.	160,69 zł	
			Opłata za hosting witryny („Home.pl”)	97,17 zł	
4			Opłata dodatkowa za hosting witryny („Home.pl”)	44,28 zł	
5	Razem	2 620 zł		541,62 zł	2 078,38 zł

W 2015 r. wpłacono 34 składki na kwotę 1700 zł, a stan konta wzrósł do 3 074,68 zł. Wydatki poniesiono na: prowadzenie witryny (221,40 zł), a także zwiększenie jej pojemności do szablonu Business Cloud Starter (97,17 zł). Konieczność zmiany sekretarza pociągnęła za sobą rejestracyjną opłatę sądową w wysokości 354,38 zł. Łącznie zatem poniesiono wydatki na kwotę 703,70 zł. Przedstawia to tabela 2.

Tabela 2. Bilans 2015.

	Wpływy		Wydatki		Bilans
1	Stan konta 31 XII 2014	2 078,38 zł			
2	Składki członkowskie	1700 zł			
			Opłata za hosting witryny („Home.pl”) 16 VI 2015	221,40 zł	
3			Opłata za zwiększenie witryny do Business Cloud Starter („Home.pl”) 14 XII 2015	30,75 zł	
4			Opłata za hosting witryny („Home.pl”) 28 XII 2015	97,17 zł	
			Rejestracyjna opłata sądowa (zmiana sekretarza)	354,38 zł	
5	Razem	3 778,38 zł		703,70 zł	3 074,68 zł

Do 29 IX 2016 r. uiszczono 42 składki członkowskie na kwotę 2300 zł, a stan konta wyniósł 4905,68 zł. Wydatki poniesione na hosting witryny oraz zwrot pomyłkowo opłaconych składek wyniosły 469 zł. Przedstawia to tabela 3.

Tabela 3. Bilans 2016 (do 29 IX).

	Wpływy		Wydatki		Bilans
1	Stan konta 31 XII 2015	3 074,68 zł			
2	Składki członkowskie	2 300 zł			
3			Opłata za hosting witryny („Home.pl”) 11 VI 2016	369 zł	
			Zwrot pomyłkowo opłaconych składek	100	
5	Razem	5 374,68 zł		469 zł	4 905,68 zł

Z bilansu wynika, że zwolnienie od opłat bankowych jest dla PTEM korzystne, z roku na rok wzrasta zarówno liczba członków opłacających składki, jak i kwota tych składek. Stanowią one finansową rezerwę zabezpieczającą bieżącą działalność PTEM. Powstała możliwość uzgodnienia i zrealizowania edukacyjnych przedsięwzięć, z których korzystać mogliby wszyscy członkowie.

2. Kongres Edukacji Medialnej

Podczas III posiedzenia zarządu w dniu 17.10.2013 roku z inicjatywy dr Grzegorza Ptaszka powstał pomysł zorganizowania wydarzenia naukowego, którego celem będzie integracja środowiska i możliwość wymiany doświadczeń między naukowcami a praktykami. Inicjatywa ta otrzymała nazwę **Kongres Edukacji Medialnej** – ma się odbywać co 2 lata jesienią w innym ośrodku akademickim.

I Kongres Edukacji Medialnej został zorganizowany w dniach 25-26.09.2014 r. w siedzibie Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN przy ul. Podchorążych 2 w Krakowie. Kongres odbył się pod honorowym patronatem prezydenta Krakowa, profesora Jacka Majchrowskiego. Tytuł Kongresu brzmiał: „Co z tą edukacją medialną? Uwarunkowania, cele i perspektywy w dobie dynamicznych zmian technologicznych, społecznych i kulturowych”. Współorganizatorami byli Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie oraz Fundacja Nowoczesna Polska wraz z partnerującym im Narodowym Instytutem Audiowizualnym. Patronat honorowy nad Kongresem objęli: Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji oraz Polski Komitet do spraw UNESCO. Z kolei patronat medialny objęły TVP Kraków, portal Interia, magazyn psychologiczny „Charaktery”, stowarzyszenie Obywatelski Kraków, portal krakow.pl oraz ośrodek badawczy Polskie Badania Internetu (PBI).

W konferencji wystąpiło z referatami łącznie dwudziestu dziewięciu uczestników z szesnastu krajowych uczelni wyższych. W pierwszym dniu konferencji odbyło się pięć paneli z udziałem pracowników akademickich i innych specjalistów z zakresu mediów. Drugi dzień poświęcony został na wygłoszenie referatów przez prelegentów oraz warsztaty medialne zorganizowane przez przedstawicieli organizacji pozarządowych dla zarejestrowanych uczestników

W panelu pierwszym zatytułowanym „Rola instytucji w kształceniu kompetencji medialnych” wzięli udział: prof. Wiesław Godzic – wybitny polski medioznawca ze Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie, Krzysztof Luft – członek KRRiTV, Michał Merczyński – dyrektor Narodowego Instytutu Audiowizualnego, Krzysztof Dudek – dyrektor Narodowego

Centrum Kultury, Tomasz Komorowski, będący przedstawicielem Polskiego Komitetu ds. UNESCO oraz Jarosław Lipszyc – prezes Fundacji Nowoczesna Polska. Rozmówcy postanowili skoncentrować się na diagnozie najważniejszych problemów odnoszących się do edukacji medialnej w Polsce oraz sugerowanych działaniach naprawczych. Przedstawiciele instytucji państwowych i organizacji dyskutowali między innymi nad kwestią definiowania edukacji medialnej. Zwrócono uwagę na jej rolę w kreowaniu zarówno krytycznego, jak i kreatywnego myślenia u odbiorców, które prowadziłyby do wykształcenia u nich wrażliwości na odmiennosc – kompetencję niezbędną w dialogu międzykulturowym. Podkreślono również wagę tego rodzaju edukacji w rozwoju nie tylko indywidualnych kompetencji poszczególnych członków społeczeństwa, ale również całego ustroju demokratycznego. Jednocześnie wskazano na obawy wynikające z wykorzystania nowoczesnych technologii w pracy edukacyjnej.

W panelu drugim pt. „Edukacja medialna wobec podziałów społecznych” – wzięli udział: dr hab. Mirosław Filiciak – medioznawca z SWPS, prof. Tadeusz Miczka – filmoznawca z Uniwersytetu Śląskiego, prof. UP dr hab. Agnieszka Ogonowska z Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, jak również dr Alek Tarkowski – dyrektor *think tanku* – Centrum Cyfrowe Projekt: Polska oraz Marcin Wilkowski z Fundacji Nowoczesna Polska. Uczestnicy panelu zastanawiali się nad metodami dydaktycznymi mającymi zaradzić tak niepożądanym zjawiskom, jak choćby uzależnienie od mediów. Ponadto podjęto kwestię obecnego stanu edukacji medialnej poza ośrodkami edukacyjnymi oraz zastanawiano się nad pojęciem „kompetencje medialne”. Inną ważką sprawą okazało się być dostosowanie modelu edukowania o mediach do dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości oraz powiązanie tejże wiedzy z wykształceniem u uczniów potrzeby weryfikacji informacji. W ramach dyskusji zastanawiano się nad rolą edukacji medialnej nie tylko wśród uczniów, ale i nauczycieli, którzy dzięki tego rodzaju wiedzy byłiby w stanie właściwie reagować na szkodliwe zjawiska obserwowane wśród podopiecznych. Zwrócono także uwagę na deficyty w prawie autorskim, skutkujące blokowaniem twórczych idei u pedagogów.

W ramach panelu trzeciego zatytułowanego „Psychologiczno–pedagogiczne uwarunkowania edukacji medialnej” wzięli udział wykładowcy z krajowych uczelni wyższych – dr Anna Kołodziejczyk (UJ), prof. Jagoda Cieszyńska-Rożek (UP im. KEN), dr hab. Dorota Kubicka (UJ), dr Grzegorz Ptaszek (AGH) oraz przedstawiciele dwóch fundacji – Beata Staszyńska (Fundacja Citizen Project) oraz Onno Hansen z holenderskiej Ezzev Foundation. Uczestnicy podkreślali wagę odpowiedzialności w procesie nauczania o mediach spoczywającej nie tylko na nauczycielach, ale także rodzicach, którzy powinni u swoich wychowanków kłaść nacisk na proces rozumienia świata. Rodzice w procesie edukacji medialnej odgrywają istotną rolę, bowiem, jak zwrócił uwagę jeden z panelistów, refleksyjny rodzic to pierwszy moderator edukacji medialnej.

Działania lokalne w zakresie edukacji medialnej stały się tematem przewodnim panelu czwartego, w którym wystąpili Anna Gruhn z Fundacji Nowoczesna Polska, Mirosław Sielatycki z Urzędu m. st. Warszawy, Łukasz Medeksza – pełnomocnik Zarządu Województwa Dolnośląskiego ds. Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, autorka publikacji naukowych z zakresu kompetencji informacyjnych młodzieży – dr Justyna Jasiewicz oraz wójt gminy Drwinia – Jan Pająk. Jego uczestnicy określali ciągle obecną dysproporcję w nauczaniu o nowych technologiach między terenami wiejskimi a miejskimi objawiającą się m. in. w zróżnicowanym wyposażeniu poszczególnych placówek, ale także jakością nauczania o tych zjawiskach. Zwrócono uwagę na potrzebę stworzenia nowego programu informatyzacji terenów wiejskich, które powinny stać się głównymi ośrodkami szeroko pojętej edukacji medialnej oraz szczególną rolę bibliotekarzy w tym procesie.

W ostatnim, piątym panelu zatytułowanym „Kompetencje komunikacyjne w dobie mediatyzacji” wzięli udział wykładowcy z polskich uczelni wyższych – Prof. Iwona Hofman (UMCS), prof. Wojciech Skrzydlewski (UAM, Dolnośląska Szkoła Wyższa), dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdżiarz (UJ) ks. prof. Michał Drózdź (Uniwersytet Papieski w Krakowie) oraz dr hab. Alicja Jaskiernia (UW). Panel zdominowała dyskusja na temat właściwego rozumienia edukacji oraz kompetencji medialnych. Rozważania rozszerzono o wątek europejski, przywołując działania podejmowane przez Unię Europejską oraz UNESCO w

celu skonkretyzowania zadań stojących przed edukacją medialną. Końcowa dyskusja ukazała brak wypracowanych rozwiązań z zakresu metodyki oraz programów nauczania edukacji medialnej w Polsce.

W drugim dniu Kongresu odbyła się sesja plenarna pt. „Edukacja medialna w dobie nowych mediów i technologii”, w której wzięli udział badacze z sześciu krajowych uczelni wyższych. Następnie uczestnicy Kongresu wygłosili referaty w ramach trzech sekcji tematycznych. W ramach sekcji pierwszej „Edukacja medialna a kompetencje medialne różnych grup społecznych” oraz trzeciej „Działania w zakresie edukacji medialnej. Przykłady dobrych praktyk” wygłoszono osiem referatów, natomiast w sekcji drugiej zatytułowanej „Edukacja medialna jako wyzwanie dla współczesnej edukacji” – siedem. Uczestnicy zaprezentowali między innymi koncepcję podręcznika przyszłości – multibooka, teorię edukacyjną „edupank”, jak również postanowili skonfrontować polski stan edukacji medialnej z europejskimi standardami i praktykami stosowanymi w innych krajach (np. w Szwecji). Konferencję zakończyły trzy warsztaty zorganizowane kolejno przez Fundację Nowoczesna Polska („Medialny przyborek”), Fundację Citizen Project („Dynamiczna tożsamość”) oraz Centrum Cyfrowe: Projekt Polska (warsztat pt. „Dlaczego prawo autorskie jest ważne dla edukacji medialnej”).

Na zakończenie Kongresu dr Anna Ślósarz przedstawiła opracowane wspólnie z Małgorzatą Wieczorek-Tomaszewską wnioski i rekomendacje dotyczące postulowanych przez uczestników Kongresu działań w zakresie edukacji medialnej. Zostały one jednogłośnie przyjęte. Ustalono, iż edukacja medialna stanowi kluczowy obszar rozwoju kompetencji cywilizacyjnych w nowoczesnym społeczeństwie informacyjnym i tym samym powinna być integralną częścią polityki oświatowej i systemu edukacji. Jej nadrzędnym celem jest kształtowanie kompetencji medialnych rozumianych jako zarówno wiedza na temat mediów, poprzez oraz do mediów. Tak rozumiane umiejętności miałyby służyć nie tylko rozkodowywaniu tekstów medialnych przez jednostki, ale również przeciwdziałaniu zjawisku wykluczenia cyfrowego.

Edukacja medialna powinna odznaczać się interdyscyplinarnością, która oznaczać miałaby w tym wypadku harmonijne powiązanie ze sobą podejścia

społeczno-humanistycznego z technologicznym. W ten sposób będzie ona w stanie odpowiedzieć na wyzwania niezwykle złożonej współczesnej cywilizacji i efektywnie przyczynić się do wykształcenia różnych kompetencji wymaganych od jednostki partycypującej w kulturze konwergencji, zwanej także kulturą uczestnictwa lub *kulturą 2.0*.

Istotne wydaje się także uwzględnienie w ramach nauczania edukacji medialnej kontekstu politycznego i prawno-autorskiego. Mowa tutaj o kształceniu umiejętności dostrzegania społecznych, politycznych, ekonomicznych i językowych uwarunkowań mediów, jak również dostarczania wiedzy z zakresu korzystania z otwartych zasobów edukacyjnych, z istnienia których, jak ma to miejsce obecnie, wielu nauczycieli nie zdaje sobie sprawy.

W wersji zatytułowanej *Edukacja medialna jako kapitał społeczno-kulturowy w społeczeństwie wiedzy. Wnioski i rekomendacje po I Kongresie Edukacji Medialnej (Kraków, 25-26 września 2014)* zredagowanej przez prof. A. Ogonowską (UP), dra G. Ptaszka (AGH), Ewę Murawską-Najmiec (KRRiT), dr Grzegorza D. Stunżę (UG), dr hab. Mirosława Filiciaka (SWPS) i Tomasza Komorowskiego (PK ds. UNESCO) pokongresowy dokument został opublikowany w witrynach: Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Uniwersytetu Pedagogicznego. Stanowi również aneks do monografii zbiorowej pod red. A. Ogonowskiej i G. Ptaszka *Edukacja medialna w dobie współczesnych zmian społecznych, kulturowych i technologicznych* (Kraków: Wydawnictwo Impuls, 2015).

3. Pozostałe inicjatywy i obszary działań PTEM

a) Organizacja konferencji oraz patronaty nad konferencjami

W 2013 roku z inicjatywy Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej zorganizowano ogólnopolską konferencję naukową pt. „Psychologia mediów II. Człowiek – technologia - media”, która odbyła się w dniach 14 – 15.11.2013 roku. Organizatorami konferencji były Katedra Mediów i Badań Kulturowych Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie oraz Katedra Socjologii Gospodarki i Komunikacji Społecznej Akademii Górniczo-Hutniczej. W ciągu dwóch dni wygłoszono szesnaście referatów i odbyły się 2

wystąpienia plenarne. Konferencję zainaugurował wykład wygłoszony on-line przez profesora Antónia dos Reisa z Univeristy of Extremadura w Hiszpanii . Jego wystąpienie zatytułowane *Presence learning – distance learning* dotyczyło wagi osoby nauczyciela w procesie nauczania na odległość.

Najliczniejszą grupę prelegentów stanowili pracownicy i doktoranci krakowskiego Uniwersytetu Pedagogicznego (osiem referatów). W konferencji uczestniczyli również badacze z Uniwersytetu Jagiellońskiego, Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego (po dwa referaty z każdej uczelni), Akademii Górniczo-Hutniczej, Uniwersytetu Ekonomicznego, Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej i Polskiego Towarzystwa Biblioterapeutycznego (jeden referat).

Jednym z najczęściej poruszanych przez referentów zagadnień był wpływ przekazów medialnych na rozwój dzieci i młodzieży. W wystąpieniach odnoszących się do tej kwestii badacze interesował zarówno negatywny, jak i pozytywny wpływ mediów na odbiorców w zależności od ich wieku oraz rola przekazów medialnych w procesie kształtowania percepcji, poglądów i zachowań. W tym kontekście podjęto także rozważania nad problemami związanymi z obecnością nowych technologii w procesach edukacyjnych, zdobywaniem wiedzy i informacji oraz sposobami wykorzystania nowych technologii w promocji czytelnictwa wśród dzieci.

Uczestnicy konferencji nie ograniczyli się jednak do rozważań nad edukacyjnymi funkcjami mediów. Referenci podjęli także kwestię afektywnego wymiaru typografii, a więc tego, w jaki sposób rodzaj czcionki koresponduje z treścią tekstu i przyczynia się do aktu jego interpretacji; skoncentrowali się na analizie przekazów reklamowych oraz kognitywnych aspektach odbioru filmu i telewizji. Pokłosiem konferencji będzie przygotowywana przez organizatorów publikacja.

W 2015 roku Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej objęło swoim patronatem dwie ogólnopolskie konferencje naukowe. Pierwsza z nich – XXVIII Forum Pedagogów „Kultura popularna jako przestrzeń uczenia się” została zorganizowana przez Instytut Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego w dniach 19 – 20 października 2015 roku. W Komitecie naukowym konferencji zasiadła prezes PTEM – prof. Agnieszka Ogonowska,

która wygłosiła referat zatytułowany „Popkulturowe narracje tożsamościowe, a praktyki edukacyjne”. Na konferencji wystąpiła również członkini Zarządu PTEM – dr Anna Ślósarz z referatem pt. „Od fascynacji do subwersji. Biografie w literaturze tworzonej kolektywnie”. W ramach Forum przewidziano osiem obszarów problemowych, koncentrujących się na edukacyjnym wymiarze mediów tradycyjnych – prasy, radia, telewizji, filmu, fotografii oraz tych nowych, w tym zwłaszcza Internetu. Ponadto organizatorzy postanowili skupić się na takich zagadnieniach, jak promowane w popkulturze modele kariery w kontekście teorii i praktyki wspierania rozwoju, obrazy etapów życia w tekstach kultury, czy istniejące w ramach kultury popularnej (auto)biografie.

Druga konferencja, nad którą PTEM objął patronat w 2015 roku, to zorganizowana przez Ośrodek Badań nad Mediami Uniwersytetu Pedagogicznego „Cyfrowa humanistyka. Szanse dla przeszłości, wyzwania dla jutra”, która odbyła się 20 listopada 2015 roku. Wystąpiło na niej dwunastu prelegentów reprezentujących w zdecydowanej większości różne jednostki badawcze Uniwersytetu Pedagogicznego. Przedstawione referaty dotyczyły takich zagadnień, jak na przykład E-dydaktyka (nowe media w nauczaniu języka polskiego, hipertekstektualne e-podręczniki), rola mediów cyfrowych w relacjach międzyludzkich na przykładzie współczesnych seriali, nowe media w warsztacie kulturoznawcy, fotografii cyfrowych czy E-literatury.

W 2016 roku Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej objęło patronat nad konferencją szkoleniową „Patologie (w) sieci” organizowaną przez Ośrodek Badań nad Mediami UP. Konferencja odbyła się w Krakowie w dniu 15.01.2016 (piątek) w godz. 14.30-17.15 w siedzibie Ośrodka przy ul. Jęczmiennej w Krakowie. Konferencja adresowana była do nauczycieli, pedagogów, psychologów i wychowawców szkolnych oraz studentów zainteresowanych problematyką:

- Uzależnień od Internetu, w szczególności: e-gazet, gier sieciowych, czatowania, sextingu, Facebooka, cyberseksu i innych aplikacji sieciowych
- Profilaktyki, diagnostyki i leczenia uzależnień medialnych;
- Wpływu uzależnień medialnych na uczenie się i rozwój umiejętności poznawczych, społecznych i emocjonalnych dziecka;

- Form i genezy przemocy sieciowej (cyberprzemoc);
- Doświadczeń dzieci z tradycyjnymi formami szkolnej przemocy i cyberprzemocy;
- Formy profilaktyki i działań zaradczych w przypadku wystąpienia cyberprzemocy.

W 2016 roku PTEM objął patronat honorowy nad seminarium naukowym „Meandry edukacji medialnej w Polsce – wybrane perspektywy”, które odbyło się 15.01 na Uniwersytecie Śląskim. Wydarzenie organizowane było przez międzywydziałowy zespół badaczy z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach w ramach partnerstwa w międzynarodowym projekcie badawczym IVF „Developing Media Literacy in Public Education: A Regional Priority in a Mediatized Age“.

Również w 2016 roku PTEM objął patronat nad konferencją naukowo-metodyczną „(Kon)teksty medialne w edukacji humanistycznej” zorganizowaną w dniach 11-12 kwietnia 2016 roku przez Katedrę Teorii i Praktyk Komunikacji ATH; Katedrę Literatury i Kultury Polskiej ATH oraz Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Krakowie (ODN w Oświęcimiu).

Także ogólnopolska konferencja naukowa „Między grywalizacją a manipulacją – perspektywa naukowa”, organizowana przez Krakowską Akademię im. A. Frycza-Modrzewskiego, która odbędzie się 28 listopada 2016 roku, została objęta patronatem PTEM.

b) Działalność wydawniczo-popularyzatorska

19.11.2013 roku odbyła się w Klubie Dziennikarzy w Krakowie promocja książki *Współczesna psychologia mediów. Nowe problemy i perspektywy badawcze* pod redakcją naukową Agnieszki Ogonowskiej i Grzegorza Ptaszka, będąca pokłosiem pierwszej edycji konferencji „Współczesna psychologia mediów”. Książka ukazała się nakładem krakowskiego wydawnictwa Impuls. Znalazło się w niej dwanaście artykułów pogrupowanych w trzy bloki tematyczne zatytułowane kolejno: „Psychologia mediów – filar edukacji medialnej”, „Pułapki medialnej rzeczywistości i psychologia odbioru” oraz „Nowe media i technologie”.

W części pierwszej, w której znalazły się artykuły redaktorów, podjęto refleksję nad rolą mediów w kształtowaniu kompetencji współczesnej jednostki, sposobach korzystania z mediów w środowisku rodzinnym oraz edukacją psychologiczną w określonych formatach telewizyjnych. W tej części znalazł się także artykuł przybliżający czytelnikom zagadnienia poruszane przez psychologię mediów. W drugiej części zostały zamieszczone teksty koncentrujące się na sposobach odbioru takich formatów jak np. reklama czy przekaz wideo. W części trzeciej znalazły się artykuły, których jednym z celów było określenie form udzielania pomocy psychologicznej za pomocą nowych mediów.

W tym samym roku nakładem TAIWPN Universitas wydano książkę autorstwa skarbnika PTEM – dr Anny Ślósarz zatytułowaną *Ideologiczne matryce. Lektury i ich konteksty. Postkomunistyczna Polska – postkolonialna Australia*.

Książka dotyczy zakodowanych w elektronicznych kontekstach lektur matryc ideologicznych, czyli sposobów wartościowania i map znaczeń, wpisanych w wywiedzione z literackich pierwowzorów teksty wtórnych nadawców, które są upowszechniane w ramach przemysłu kulturowego i show-biznesu. Nierzadko zastępują lekturę, maskując system produkcji i dystrybucji materialnych dóbr w celu jego podtrzymania. Przy niedostatku edukacji medialnej sterują rozwojem jednostek i społeczeństwa. Autorka uznała, że australijskie wzorce budowania i scalania państwa, narodu i społeczeństwa przy pomocy kształcenia z wykorzystaniem przekazów medialnych mogą stać się inspiracją w postkomunistycznym społeczeństwie, w którym zniszczono zaufanie do państwowych instytucji i narodowej tradycji, a społeczne więzi są osłabione. Doświadczenia australijskie okazują się godne zauważenia ze względu na socjotechniczną politykę edukacyjną, która pozwoliła na eliminowanie pozostałości kolonialnego myślenia. Rozwiązania dydaktyczne nastawione są na ramowanie, framowanie i wytwarzanie służących jednostkom i społeczeństwu kognitywnych amalgamatów, tworzonych z udziałem elektronicznych mediów. Australijski model nauczania języka ojczystego może więc inspirować edukacyjną praktykę w zakresie dydaktyki języka polskiego. Na bazie poczynionych w

Australii obserwacji autorka uznała, że powiązanie elektronicznych przekazów z werbalnymi w multimedialne moduły tematyczne jest drogą docierania do lekturowych treści oraz sposobem identyfikowania ideologicznych matryc zawartych m.in. w cyfrowych tekstach.

W grudniu 2014 roku nakładem krakowskiego Wydawnictwa Edukacyjnego ukazała się nowa książka prezes Towarzystwa – prof. Agnieszki Ogonowskiej, zatytułowana „Uzależnienia medialne, czyli o patologicznym wykorzystaniu mediów”. Publikacja porusza problem niewłaściwego korzystania z nowych mediów przez dzieci i młodzież, które posiada znamiona dysfunkcjonalności, tzn. jest szkodliwe zarówno dla nich samych, jak i dla ich otoczenia społecznego. Badaczka porusza problem w sposób kompleksowy, co oznacza, że ukazuje poszczególne rodzaje uzależnień od mediów, podaje ich przyczyny i źródła, opisuje czynniki sprzyjające nałogowi, jak również kreśli możliwe ścieżki rozwiązania problemu. Oprócz kwestii uzależnień medialnych, którym poświęcono najwięcej miejsca, autorka podejmuje także temat innych ryzykownych zachowań *online*, jak np. problem agresji elektronicznej. W książce skupiono się również na możliwych działaniach profilaktycznych, celem których miałyby być niedopuszczenie do powstania uzależnienia.

W 2015 roku nakładem Oficyny wydawniczej Impuls została wydana antologia będąca pokłosiem I Kongresu Edukacji Medialnej. W publikacji zredagowanej przez Agnieszkę Ogonowską i Grzegorza Ptaszka pt. *Edukacja medialna w dobie współczesnych zmian kulturowych, społecznych i technologicznych* znalazło się 13 artykułów pogrupowanych w trzy działy. W części pierwszej pt. „Kształcenie kompetencji medialnych i edukacyjnych w biegu ludzkiego życia” znalazły się teksty koncentrujące się na tematyce edukacji medialnej wśród uczniów i nauczycieli. W części drugiej – „Edukacja medialna w kontekście praktyk twórczych i interpretacyjnych” – zamieszczono artykuły odnoszące się do popularnych praktyk z użyciem nowych mediów takich jak wynajdowanie wiarygodnych informacji za pośrednictwem Internetu przez osoby dorosłe, czy medialne uwarunkowania literatury w kontekście twórczego pisania. W części trzeciej z kolei – „Edukacja medialna: uwarunkowania, reguacje i praktyki instytucjonalne” –

znalazły się teksty poruszające między innymi problem profilaktyki uzależnień medialnych, roli instytucji pozarządowych w upowszechnieniu wiedzy o mediach czy praktyki edukacji medialnej w Szwecji. Do publikacji dołączono aneks zatytułowany „Edukacja medialna jako kapitał społeczno-kulturowy w społeczeństwach wiedzy”. W antologii znalazło się osiem artykułów autorstwa członków Towarzystwa.

W 2015 roku nakładem krakowskiego Wydawnictwa Edukacyjnego ukazały się nowe książki prezes Towarzystwa – prof. Agnieszki Ogonowskiej. Pierwsza – *Uzależnienia medialne, czyli o patologicznym wykorzystaniu mediów* porusza problem niewłaściwego korzystania z nowych mediów przez dzieci i młodzież, które posiada znamiona dysfunkcjonalności. Badaczka porusza w niej zjawisko w sposób kompleksowy, podaje jego przyczyny i źródła, opisuje czynniki sprzyjające nałogowi, jak również kreśli możliwe ścieżki jego rozwiązania. W książce skupiono się również na możliwych działaniach profilaktycznych, celem których miałyby być niedopuszczenie do powstania uzależnienia. Druga – *Komunikacja i porozumienie. Sztuka bycia razem, tworzenia więzi i rozwiązywania konfliktów* dotyczy problemu rozwijania podstawowych umiejętności w komunikacji społecznej na różnych etapach rozwoju człowieka, ze szczególnym uwzględnieniem okresu dzieciństwa i adolescencji. Publikacja skierowana jest w pierwszym rzędzie do rodziców i opiekunów, ale znajdują się w niej wskazówki, z których mogą skorzystać terapeuci, pedagodzy i szkolni psycholodzy.

W 2015 roku uzupełniono hasło internetowe „edukacja medialna” zamieszczone w polskiej edycji Wikipedii. Podstawową przyczyną edycji był brak informacji na temat utworzenia i działalności PTEM. W ramach edycji zamieszczono podstawowe informacje o Polskim Towarzystwie Edukacji Medialnej (celach, misji, okresie założenia), jak również dodano informacje o zorganizowanym we wrześniu 2014 roku I Kongresie Edukacji Medialnej.

c) Warsztaty dla nauczycieli

W dniach 1 – 2.03. 2013 roku zorganizowano pierwszą edycję warsztatów medialnych skierowanych do nauczycieli, których tematem przewodnim stały się metody badania mediów. Współorganizatorami przedsięwzięcia byli:

Uniwersytet Pedagogiczny oraz Niepubliczny Instytut Kształcenia Nauczycieli Wydawnictwa Edukacyjnego.

Warsztaty składały się z dwóch części. Pierwszą z nich stanowiły prelekcje odnoszące się do metodologii badań różnych form i gatunków medialnych. W tej części wystąpili prof. Agnieszka Ogonowska z tematem odnoszącym się do metod badania fotografii, prof. Bogusław Skowronek prezentujący metody analizy dzieła filmowego, dr Grzegorz Ptaszek omawiający metody badania reklamy, dr Anna Ślósarz – badanie źródeł internetowych oraz mgr Natalia Wrzeszcz – badanie reportażu literackiego i telewizyjnego.

W drugiej części zaprezentowano scenariusze lekcji poświęcone kolejno fotografii, filmowi, reklamie i Internetowi. W drugim dniu warsztatów podjęto temat mediów w kształceniu przedszkolnym. Łącznie w I edycji warsztatów medialnych wzięło udział trzynaście osób.

Z kolei w październiku 2013 r. zorganizowano szkolenia z zakresu uzależnień medialnych pt. "Uzależnienia medialne: Internet i telewizja", skierowane do środowiska nauczycieli i pedagogów, które poprowadziła prezes – dr hab. Agnieszka Ogonowska, prof. UP, oraz wiceprezes Towarzystwa – dr Grzegorz Ptaszek. Szkolenie odbyło się w Krakowie w dwóch sesjach - 25.10 oraz 17.11 i obejmowało 12 godzin dydaktycznych.

PTEM zorganizowało również w Krakowie w dniu 13.12.2013 r. szkolenie z zakresu treningu umiejętności komunikacyjnych, które poprowadzili prezes Towarzystwa dr hab. Agnieszka Ogonowska, prof. U, oraz dr Piotr Słowik z Instytutu Psychologii Stosowanej UJ. W ramach warsztatów prowadzący przeprowadzili treningi z zakresu rozumienia komunikatów niewerbalnych oraz intencji i działań innych osób, aktywnego słuchania, rozwiązywania sytuacji konfliktowych, jasnego artykułowania własnych emocji, potrzeb, oczekiwań oraz asertywności. Zaplanowano także kolejne szkolenie odnoszące się do umiejętności kształtowania komunikacji niewerbalnej, które ma się odbyć 31.01.2014 roku.

6 listopada 2015 roku Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej zorganizowało Trening umiejętności komunikacyjnych, który odbył się w Ośrodku Inicjatyw Edukacyjno-Społecznych Uniwersytetu Pedagogicznego w

Krakowie przy ul. Jęczmiennej 9. Szkolenie było adresowane do rodziców, nauczycieli, pedagogów i psychologów szkolnych. Zasadniczym celem warsztatu było ukazanie podstawowych barier komunikacyjnych, ich genezy oraz technik pracy z uczniem i dzieckiem z deficytem tych umiejętności. Ważnym zagadnieniem stało się szkolenie w zakresie właściwego odczytywania i inicjowania niewerbalnych form komunikacji. Program zajęć obejmował treningi rozumienia komunikatów niewerbalnych oraz intencji i działań innych osób (rozwój empatii), aktywnego słuchania, rozwiązywania sytuacji konfliktowych, jasnego artykułowania własnych emocji, potrzeb, oczekiwań oraz budowanie asertywności. Szkolenie trwało 3 godziny zegarowe, wzięło w nim udział 5 osób i prowadziła je prof. Agnieszka Ogonowska. Uczestnicy otrzymali na zakończenie pisemne zaświadczenie o uczestnictwie.

d) Współpraca z instytucjami rządowymi oraz organizacjami pozarządowymi

W 2013 roku Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej nawiązało współpracę z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji. KRRiT postanowiła przyczynić się do promocji organizowanego przez PTEM w kwietniu 2014 roku I Kongresu Edukacji Medialnej poprzez zamieszczenie informacji o planowanym przedsięwzięciu na swojej stronie internetowej oraz objąć patronat honorowy nad tym wydarzeniem naukowym. Również II Kongres Edukacji Medialnej, który odbywa się w dniach 17-18.18.2016 r. odbywa się pod patronatem honorowym KRRiT.

PTEM nawiązało także współpracę z Fundacją „Nowoczesna Polska”, która zdecydowała się wesprzeć organizację I Kongresu Edukacji Medialnej zainicjowanego przez zarząd Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej. Wsparcie Fundacji ma polegać na promocji planowanego przedsięwzięcia, pokryciu części kosztów jego organizacji, przygotowaniu warsztatów dla uczestników Kongresu, jak również pozyskaniu nań prelegentów i panelistów. Wspierając organizację Kongresu Edukacji Medialnej, Fundacja stała się formalnie jego współorganizatorem.

W ramach współpracy prezes i wiceprezes Towarzystwa dokonali recenzji dokumentu: „Cyfrowa przyszłość. Katalog kompetencji medialnych i

informacyjnych” pod red. Doroty Góreckiej przygotowanego na zlecenie Fundacji „Nowoczesna Polska”. Katalog zawiera propozycje kompetencji medialnych i informacyjnych rozwijanych zarówno w ramach edukacji formalnej, jak i kształcenia ustawicznego. Prof. Agnieszka Ogonowska oraz dr Grzegorz Ptaszek w przygotowanej recenzji wystosowali uwagi ogólne i szczegółowe. W ramach tych pierwszych badacze zwrócili uwagę między innymi na niedostosowanie treści Katalogu do obowiązującej podstawy programowej, niekomunikatywność języka dokumentu oraz brak precyzji w sformułowaniu oczekiwanych kompetencji uczniów. W ramach uwag szczegółowych recenzenci odnieśli się do określonych zapisów w wybranych działach tematycznych Katalogu, proponując zmiany w zakresie doboru użytych wyrazów oraz całych sformułowań, by w konsekwencji jego treści stały się bardziej klarowne i zrozumiałe dla edukatorów. W zakończeniu autorzy recenzji podkreślili wagę przedsięwzięcia, wskazując, iż pomimo błędów merytorycznych i językowych, autorzy Katalogu zadali sobie sporo trudu w przygotowaniu tak cennego dokumentu z punktu widzenia edukacji medialnej w Polsce.

Prezes i wiceprezes Zarządu PTEM – prof. Agnieszka Ogonowska oraz dr Grzegorz Ptaszek – zrecenzowali w 2015 roku *Ramowy katalog kompetencji cyfrowych* autorstwa Justyny Jasiewicz, Mirosława Filiciaka, Anny Mierzeckiej, Kamila Śliwowskiego, Andrzeja Klimczuka, Małgorzaty Kisilowskiej, Alka Tarkowskiego oraz Jacka Zadrożnego. Przygotowany na zlecenie Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji katalog stanowić ma punkt odniesienia dla działań na rzecz zapewniania i podnoszenia kompetencji cyfrowych. Jego istotnym założeniem jest powiązanie kompetencji cyfrowych z potrzebami użytkowników oraz korzyściami, jakie mogą odnieść w kluczowych obszarach życia. Katalog ma charakter ogólny, bo zawiera szeroki zakres kompetencji, nie ma jednak na celu definiowania kompetencji specjalistycznych czy zaawansowanych. Nie służy on też walidacji lub certyfikacji posiadanych lub nabywanych kompetencji cyfrowych, ale za jego pomocą będzie można w przyszłości takie narzędzia pomiaru kompetencji opracować.

W styczniu 2016 roku PTEM w związku z zapowiedzianą w mediach reformą edukacji, w tym zmian w podstawach programowych, wystosował do minister edukacji narodowej Anny Zalewskiej list, w którym podkreślał istotę i rolę edukacji medialnej w zakresie kształtowania określonych kompetencji medialnych i informacyjnych. List niestety pozostał bez odpowiedzi ze strony MEN.

W lutym 2016 roku z inicjatywy dr Grzegorza Ptaszka PTEM został członkiem **Koalicji Edukacji Medialnej i Cyfrowej** (KEMiC) – będącej porozumieniem organizacji pozarządowych, instytucji i osób działających w obszarze edukacji medialnej w Polsce. W koalicji znajdują się m.in. Centrum Edukacji Obywatelskiej, Fundacja Nowoczesna Polska, Fundacja Dzieci Niczyje, Narodowy Instytut Audiowizualny czy Fundacja Panoptykon.

Działania Koalicji mają na celu upowszechnianie edukacji medialnej i cyfrowej poprzez:

1. wypracowywanie i promowanie dobrych praktyk,
2. inicjowanie debat, dyskusji, konferencji i warsztatów,
3. dzielenie się wiedzą ekspertów,
4. inicjowanie i wspieranie badań w obszarze edukacji medialnej i cyfrowej,
5. dążenie do uznania kompetencji medialnych i cyfrowych za kluczowy element systemu oświaty oraz kształcenia nauczycieli i studentów kierunków pedagogicznych,
6. prowadzenie działań zmierzających do przekonania władz publicznych, że edukacja medialna i cyfrowa to warunek rozwoju cywilizacyjnego i gospodarczego Polski oraz poprawy jakości życia jej obywateli.

Również w lutym 2016 roku Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę (wcześniej: Fundacja Dzieci Niczyje) oraz Centrum Edukacji Obywatelskiej wyraziły chęć współpracy przy organizacji paneli w ramach II Kongresu Edukacji Medialnej. Podczas spotkań dr. Grzegorza Ptaszka w siedzibie obu organizacji ustalono sposób współpracy oraz finansowania. Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę zorganizuje panel *(Re)edukacja medialna jako forma profilaktyki*, natomiast Centrum Edukacji Obywatelskiej – *Edukacja*

medialna dla społeczeństwa obywatelskiego oraz warsztaty zatytułowane „Zaplanuj kampanię społeczną”.

e) Współpraca międzynarodowa

13 listopada 2013 r. w Krakowie w ramach konferencji *Współczesna psychologia mediów II. Człowiek – technologia – media* współorganizowanej przez PTEM (oraz Katedrę Mediów i Badań Kulturowych Uniwersytetu Pedagogicznego i Katedrę Socjologii Gospodarki i Komunikacji Społecznej Akademii Górniczo-Hutniczej), wprowadzający wykład *Presence learning – distance learning* wygłosił zdalnie prof. António dos Reis (University of Extremadura, Hiszpania), członek Zespołu Badania Technik Zdalnych i Mobilnych w Edukacji, kierowanego przez dr Annę Ślósarz. Wykład zarejestrowano z dyskusją, prowadzoną przez dr Annę Ślósarz. Opublikowano je z angielskimi napisami w „You Tube” i blogu prof. Reisa: (<https://www.youtube.com/watch?v=o4YDXMaiqdE&feature=youtu.be>, <http://areis-en-krakow.blogspot.pt>, dyskusja: „António dos Reis” <https://www.youtube.com/watch?v=FqPjkdcdugo>, <http://areis-en-krakow.blogspot.pt>).

Ponadto dr Anna Ślósarz uczestniczy jako Associate Member w realizacji międzynarodowego projektu *IRNet – International Research Network for Study and Development of New Tools and Methods for Advanced Pedagogical Science in the Field of ICT Instruments, e-learning and Intercultural Competences* finansowanego przez Komisję Europejską i realizowanego w latach 2014-2017. Pracuje w grupie *Text Mining Tools for Educational Purposes*, której koordynatorem jest prof. dr Iryna Sekret (Abbant Izzet Baysal University, Turcja).

W dniach 27-28.05 wiceprezes PTEM dr Grzegorz Ptaszek uczestniczył w **European Media Literacy and Information Forum**, które odbyło się w Paryżu. Konferencja zgromadziła kilkuset uczestników – naukowców i ekspertów, przedstawicieli mediów i organów regulacyjnych, przedstawicieli krajowych organów administracji publicznej, nauczycieli i przedstawicieli organizacji pozarządowych. Uczestnicy pochodzili z kilkudziesięciu krajów, w tym z Afryki, Azji i obu Ameryk. Konferencja miała miejsce w kwaterze

głównej UNESCO w Paryżu, co w tym kontekście odgrywało nie tylko praktyczną, ale i symboliczną rolę. Organizatorami konferencji była Komisja Europejska i UNESCO wraz z GAPMIL (*Global Alliance Partners in Media and Information Literacy*) i przedstawicielami projektu EMEDUS (*European Media Literacy Education Study*).

Sprawozdanie zostało przyjęte w Krakowie w dniu 29.09. 2016 roku.

Prezes – prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska

Wiceprezes – dr Grzegorz Ptaszek

Skarbnik – dr Anna Ślósarz

Sekretarz – rezygnacja z funkcji w dniu 27.09.2016 (vacat)

Członek Zarządu – prof. dr hab. Bogusław Skowronek