

Wytyczne do posterów

Poster powinien charakteryzować się zwięzłym i treściwym przedstawieniem informacji nt. prowadzonych badań i uzyskanych wyników. Sposób prezentacji powinien zachęcać do dalszego szczegółowego zapoznania się z tematem i podjęcia dyskusji z autorem posteru.

Wymiary:

Format A1: 594 mm (szerokość) x 841 mm (wysokość) - orientacja pionowa

Układ treści posteru.

1. CZĘŚĆ TYTUŁOWA (niezbędne dane: tytuł, autor/autorzy, instytucja). Można zamieścić zdjęcia autora/autorów.
2. CEL
3. METODY
4. WYNIKI BADAŃ
5. WNIOSKI

Tekst, czcionka, kolory, grafika.

Wydrukowany poster powinien umożliwić odczytanie wszystkich treści z odległości nie mniejszej niż 1,5 m.

Układ wszystkich elementów posteru, tekstu, grafik, zdjęć, tabel powinien być przemyślany, logicznie rozplanowany i przejrzysty, tak aby obiorcy umożliwić swobodne „poruszanie się” pomiędzy kolejnymi jego częściami. Zaleca się układ kolumnowy/blokowy od lewego górnego rogu w dół.

Sugeruje się stosowanie następujących wielkości czcionki:

- ☒ dla tekstu zasadniczego – nie mniejszej niż 26 punktów,
- ☒ dla dłuższych opisów – nie mniejszej niż 18 punktów,
- ☒ dla tytułu, nagłówek – pogrubionej i odpowiednio większej niż dla tekstu zasadniczego.

W celu wyróżnienia ważnych części tekstu można stosować pogrubienia, podkreślenia, pochyleń albo inny kolor czcionki.

Kolory i elementy graficzne należy stosować w celu wyróżnienia istotnych elementów badań. Wszystkie tabele, schematy, grafiki, fotografie należy opatrzyć opisami i/lub tytułami.