

IV SZKOLENIE FACILITY MANAGEMENT JUŻ ZA NAMI!

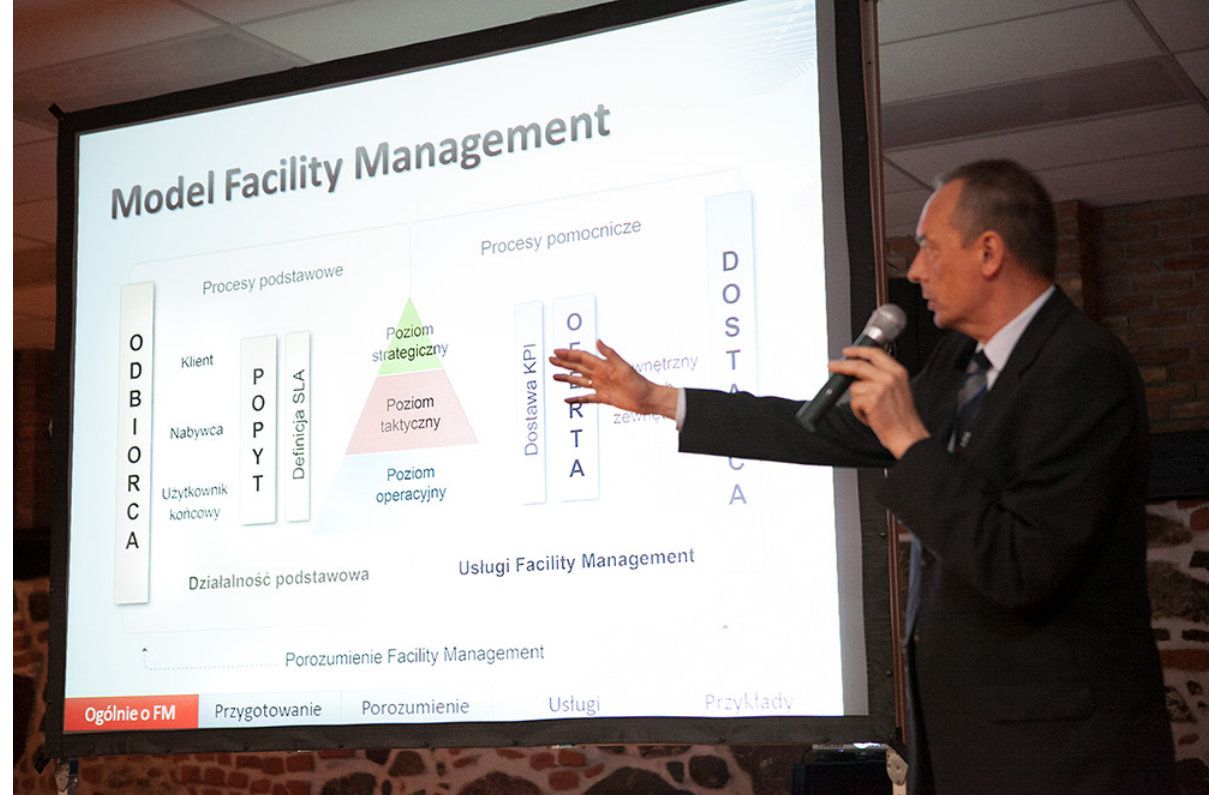
Jedno z najbardziej inspirujących i narzędziowych szkoleń dedykowanych ekspertom z rynku FM już za nami. Podczas dwóch dni warsztatów i prelekcji osoby wywodzące się z różnych firm i środowisk dyskutowały na tematy bliskie każdemu zarządcy, administratorowi i facility managerowi. Spotkanie było świetną okazją do wymiany poglądów i opinii o kondycji sektora oraz codziennych problemów zawodowych, z jakimi zmagali się uczestnicy. Zapraszamy na krótką fotorelację z najważniejszych momentów szkolenia.



Warsztaty specjalne iGPM składały się z dwóch części: merytorycznego wykładu oraz części praktycznej przeprowadzonej przy zastosowaniu nowoczesnych technologii komunikacyjnych i informatycznych. Celem warsztatów było zaprezentowanie narzędzia wspierającego pracę każdego facility managera. Przedstawiono zintegrowany system informatyczny, uwzględniający wieloaspektowość usług FM. Uczestnicy zostali podzieleni na grupy warsztatowe, w których wspólnie mogli poznać funkcjonalności systemu oraz zapoznać się z obsługą i innowacyjnymi metodami sporządzania budżetu nieruchomości czy BMS.



Prezentacja grupy APA skupiła się na przykładach zastosowania nowoczesnych systemów firmy oraz wdrażanych technologiach w Zalando.com, AMAZON.com, VW Poznań. Uczestnicy dowiedzieli się także, jak kompleksowo zmniejszyć konsumpcję energii zarządzanego obiektu z zachowaniem 100-proc. funkcjonalności operacyjnej oraz integrować podsystemy i przeprowadzać wielopoziomą analizę obiektu w trybie on-line.



Jeden z prelegentów – Zbigniew Mazurek – odpowiedział na pytania nurtujące każdego facility managera, który zarządza dużym obiektem inwestycyjnym. W jaki sposób norma FM może pomóc w przygotowaniu porozumienia FM? Jak przygotować i wdrożyć porozumienie FM oraz co powinno ono zawierać? Prelekcja została podzielona na etapy opisujące przygotowanie i wdrożenie umów z zakresu FM oraz ich późniejszą implementację. Prelegent poruszył istotne kwestie dotyczące procesu dochodzenia do porozumienia pomiędzy stronami, praktyki rozwiązywania i sporządzania umów, warunków ogólnych i szczególnych w całym zakresie usługi FM oraz ryzyka i odpowiedzialności ze strony podmiotów zawierających umowy.



Case study o trudnych sytuacjach z najemcami oraz problemach w komercjalizacji dużych obiektów inwestycyjnych zaprezentował Krzysztof Brzeziński. Przedstawił istotne przykłady i problemy, z jakimi musi zmagać się najemca, biorąc pod uwagę aspekty finansowe i prawne.



Po wieczornej kolacji pierwszego dnia IV Ogólnopolskiego Szkolenia Facility Management 2014 odbyło się bussines party, podczas którego goście mieli możliwość wymiany kontaktów i doświadczeń. Kulminacyjnym momentem wieczoru było losowanie wśród uczestników nagród sponsorowanych przez Forum Media Polska oraz partnerów merytorycznych.



Uczestnicy imprezy mieli szansę wziąć udział w losowaniu nagród. Czekają na nich miłe niespodzianki w postaci materiałów, które na pewno przydadzą im się w codziennej pracy. Wygrać można było roczną prenumeratę „Facility Managera”, „Nowe Prawo Budowlane”, w którym znajduje się jasny komentarz przeznaczony specjalnie dla osób pełniących samodzielne funkcje techniczne w budownictwie, inwestorów, wykonawców i administracji, czy „Książkę Obiektu Budowlanego”, ułatwiającą im spełnienie obligatoryjnych wymogów narzuconych przez nadzór budowlany oraz opracowanie niezbędnej dokumentacji technicznej.



Krzysztof Kogut, redaktor naczelny magazynu „Facility Manager”, poprowadził niezwykle ważny i ciekawy dla wszystkich zarządców nieruchomości panel dyskusyjny. Pytał prelegentów o przyszłość zawodu FM, sens i cel szkolnictwa wyższego w tym zakresie, a także o to, dokąd zmierza obecnie branża. Eksperti podzieli się swoimi doświadczeniami, porównując polski rynek do zachodniego. Bogdan Zasada, wiceprezes IFMA Polska, postawił tezę, że nie może być mowy o zawodzie facility managera, dopóki nie powstanie kierunek studiów o takim profilu. Nie zgodził się z tym m.in. Adam Polanowski, powołując się na przykłady zagraniczne.



Adam Polanowski, prezes Polanowscy Nieruchomości sp. z o o., a także prorektor Wyższej Szkoły Gospodarowania Nieruchomościami w Warszawie, opowiedział uczestnikom, jak wygląda zarządzanie dużymi portfelami nieruchomości. Choć wiele osób na co dzień prowadzi jedną lub dwie nieruchomości, wykład okazał się strzałem w dziesiątkę, bowiem zarządzanie dużym portfelem nieruchomości jest celem niejednego facility managera.



Matthias Lukiewicz z EBC Soft opowiadał o oprogramowaniach swojej firmy skierowanej specjalnie dla Facility Managementu. Podczas prelekcji skupił się na systemie VITRIcon, który został zaprojektowany tak, aby wspomagać eksploatację budynku w całym cyklu jego życia. Uczestnicy byli żywo zainteresowani tematem, o czym świadczyła liczba pytań skierowanych do prelegenta.

Podczas swojej prelekcji dotyczącej norm w obszarze FM oraz procesów zarządzania duet z Uniwersytetu Warszawskiego zaproponował uczestnikom ciekawą formę integracji. „Witanie się w ciemno” w poszukiwaniu swojej grupy wspaniale nastroiło wszystkich uczestników do wspólnej pracy nad zaplanowanym zadaniem.



Niektórym uczestnikom przyszło zakrywać uszy, kiedy Magda Szubert z Ecophon Saint-Gobain testowała za pomocą różnych częstotliwości dźwięku wiek słuchu uczestników. Bardzo ciekawa prelekcja dotycząca zachowania pracowników w biurach zwykłych i wytłumionych zwróciła uwagę uczestników na problem poziomu hałasu w miejscu pracy.



Assa Abloy wystąpiła tradycyjnie w mocnym czteroosobowym składzie, w którym znaleźli się: Krzysztof Pisiewicz, Dariusz Stefaniak, Magdalena Milczarek oraz Sebastian Musioł. Zaprezentowali ofertę swojej firmy i omówili specyfikę pracy drzwi automatycznych.



Hubert Mędrak z firmy Trane wskazał uczestnikom ciekawą możliwość wypożyczenia agregatu chłodniczego, dzięki któremu nie musimy martwić się problemami związanymi z dostawami chłodu.

Pliki do pobrania:

[POBIERZ PREZENTACJE](#)

[POBIERZ ZDJĘCIA](#)

LOKALIZACJA

20-21 maja, Łódź, Holiday Inn

ZAUFALI NAM

Sprawdź, kto był z nami w zeszłym roku. Poznaj opinie uczestników I edycji Szkolenia

WARUNKI UCZESTNICTWA

Co obejmuje opłata? Jaki rabat otrzymasz przy zgłoszeniu większej liczby uczestników?

KONTAKT

Masz pytania lub wątpliwości? Napisz do nas!

Wpisz swój adres email aby subskrybować newsletter



Zapisz

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.
ul. Polska 13
60-595 Poznań

