

**Każdorazowo dostosowujemy pakiet usług do potrzeb klienta.
Zapraszamy do współtworzenia i personalizacji oferty.**

Dla podmiotów z obszaru Małopolski

Centrum ISI może wspierać MŚP z Małopolski w ramach pomocy de minimis. Za przedsiębiorstwo uważa się każdy podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną (w tym m. in. stowarzyszenia, fundacje, gminy). **OZNACZONE KATEGORIE** podlegają pomocy publicznej. Suma kwot otrzymanej przez firmę pomocy de minimis nie może przekraczać 200 000 euro w okresie trzech lat budżetowych.

ANALIZA RYNKOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

- analiza makrootoczenia firmy (czynników polityczno-prawnych, ekonomicznych, socjo-kulturowych oraz technologicznych),
- analiza mikrootoczenia firmy (otoczenia konkurencyjnego, pozycji przedsiębiorstwa w branży),
- określenie perspektyw rozwojowych przedsiębiorstwa,
- charakterystyka dotychczasowej działalności marketingowej firmy - analiza SWOT, identyfikacja niewykorzystanych możliwości przedsiębiorstwa,
- rekomendacje dla działań marketingowych przedsiębiorstwa,
- ocena gotowości produktu/usługi firmy do wdrożenia,
- zdefiniowanie grupy docelowej oraz ocena gotowości rynku na produkt, analiza zachowań konsumenckich w branży,
- zidentyfikowanie dodatkowych rynków zbytu,
- przegląd potencjalnych źródeł finansowania.

ANALIZA STRATEGII REKLAMOWEJ

- analiza działań reklamowych firmy,
- analiza porównawcza działań konkurencji,
- ocena strony internetowej (użyteczność, pozycjonowanie, responsywność),
- weryfikacja działań marketingowych w zakresie Content Marketingu i Copywritingu,
- analiza w zakresie Social Media.

Efekty:

- większa konkurencyjność firmy na rynku,
- wyższa jakość produktów i usług,
- wzrost zysku,
- określenie kierunków rozwoju firmy,
- efektywniejsze strategie promowania firmy.

kontakt:

Centrum Inteligentnych Systemów Informatycznych
al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków
p. 406, budynek C-2
mail: isi@agh.edu.pl
tel: +48 12 617 44 53

OFERTA CENTRUM ISI

USŁUGI W RAMACH AUDYTU TECHNOLOGICZNEGO

- analiza strategii technologicznej przedsiębiorstwa,
- identyfikacja trendów w branży,
- analiza procesu produkcyjnego i opracowanie "mapy wyzwań technologicznych",
- ocena zarządzania strategicznego w obszarze technologii,
- analiza SWOT z uwzględnieniem potencjału technologicznego, stosowanych procedur i regulaminów,
- ocena zapotrzebowania na innowacyjne rozwiązania, a także możliwości ich elastycznego wdrożenia,
- analiza wymagań kompetencyjnych zespołu komercjalizującego technologię,
- rekomendacje dla strategii technologicznej,
- propozycja planu działań wdrożeniowych,
- przygotowanie propozycji współpracy i zapytań w zakresie prac badawczo-rozwojowych,
- przegląd profili wykonawców prac badawczo-rozwojowych,
- nawiązywanie kontaktów pomiędzy naukowcami i nabywcami wyników prac badawczo-rozwojowych.

Atuty audytu technologicznego:

- ☑ identyfikacja obszarów wymagających nowych rozwiązań,
- ☑ wybór sposobu wdrożenia nowych technologii i rozwiązań,
- ☑ opracowanie optymalnej strategii technologicznej dla przedsiębiorstwa.

Centrum ISI działa we współpracy z zespołami badawczymi. Zapewniamy wsparcie w wyborze ekspertów dziedzinowych oraz budowie zespołu naukowego.

WSPARCIE FORMALNO-PRAWNE

- konsultacje prawne w zakresie pomocy publicznej,
- pomoc w przygotowaniu dokumentów oraz spełnieniu wymogów formalnych,
- wsparcie w procesie negocjacji i zawierania umów pomiędzy wykonawcami i nabywcami wyników prac badawczo-rozwojowych,
- porady i opinie prawne.

Dla podmiotów z obszaru Małopolski

Wsparcie w procesie ubiegania się o dodatkowe środki w ramach **Bonów na innowacje**

Bon na innowacje Województwa Małopolskiego to dofinansowanie w ramach pomocy **de minimis** zakupu przez przedsiębiorcę usługi B+R na uczelni. Maksymalny poziom wsparcia wynosi 90%. Możliwości dofinansowania:

- mały bon na innowacje** – do 50 000 PLN wydatków kwalifikowanych,
- duży bon na innowacje** – do 100 000 PLN wydatków kwalifikowanych.

Centrum ISI oferuje:

- wsparcie w procesie ubiegania się o Bony na innowacje w ramach Poddziałania 1.2.3 RPO WM na lata 2014-2020,
- formalne i merytoryczne konsultacje na etapie przygotowania wymaganych dokumentów.

kontakt:

Centrum Inteligentnych Systemów Informatycznych
al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków
p. 406, budynek C-2
mail: isi@agh.edu.pl
tel: +48 12 617 44 53

OFERTA CENTRUM ISI

DORADZTWO W POZYSKIWANIU ŚRODKÓW PUBLICZNYCH NA INWESTYCJE

- dobór adekwatnego źródła finansowania ze środków:
 - europejskich (Horyzont 2020, PO WER),
 - krajowych (granty NCN, FNP, NCBiR, PARP)
 - lub regionalnych (dofinansowania w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych),
- pomoc w formalnościach i przygotowaniu dokumentacji konkursowej,
- wsparcie w budowaniu partnerstw i konsorcjów (w tym konsultacje prawne umów).

WSPARCIE STRATEGICZNE

- określenie kierunków rozwoju firmy,
- identyfikacja mapy problemów i wskazanie działań zaradczych,
- przygotowanie założeń do zmian strategii technologicznej,
- określenie wymagań względem zespołu wdrożeniowego i jego kompetencji,
- plan etapów wdrożenia,
- przygotowanie organizacyjne do elastycznego wdrożenia - analiza kultury organizacyjnej oraz struktury przedsiębiorstwa.

KONSULTACJE MODELU BIZNESOWEGO

- zdefiniowanie strategicznych partnerów współpracy,
- określenie metod współpracy,
- identyfikacja działań kluczowych z punktu widzenia firmy,
- określenie zasobów potrzebnych do realizacji celów firmy,
- opracowanie struktury kosztów.

DORADZTWO PRAWNE W ZAKRESIE

- prawa własności intelektualnej,
- prawa patentowego,
- wyboru optymalnej formy prawnej dla komercjalizacji (przeniesienie praw, licencjonowanie, sprzedaż wyników badań),
- umów handlowych,
- umów konsorcjum,
- i innych zagadnień dotyczących transferu technologii i działalności B+R.

kontakt:

Centrum Inteligentnych Systemów Informatycznych
al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków
p. 406, budynek C-2
mail: isi@agh.edu.pl
tel: +48 12 617 44 53



OFERTA CENTRUM ISI

REALIZACJA BADAŃ RYNKU I BADAŃ MARKETINGOWYCH

- ☑ przygotowanie wstępnej koncepcji badań odpowiadającej potrzebom klienta,
- ☑ zaprojektowanie i realizacja badań zgodnych z potrzebami klienta,
- ☑ lub przeprowadzenie analiz na podstawie danych zastanych.

Oferujemy między innymi:

- analizę trendów branżowych,
- badania produktowe (popyt, produkty konkurencyjne, testowanie produktów),
- badania sprzedaży i rynku,
- badania dotyczące reklamy,
- badania wizerunku,
- segmentację rynku,
- analizę zachowań konsumenckich,
- opracowanie strategii marketingowej,
- przygotowanie raportów z badań,
- wizualizację danych i wyników badań.

PROJEKTOWANIE I REALIZACJA BADAŃ EWALUACYJNYCH adekwatnie do potrzeb klienta.

ANALIZA HUMAN RESOURCES

- analiza struktury firmy pod kątem efektywności rynkowej,
- analiza dopasowania kultury organizacyjnej do celów firmy,
- diagnoza zasobów oraz braków kompetencyjnych,
- analiza relacji z dostawcami i klientami.

REALIZACJA PROJEKTÓW DOTYCZĄCYCH SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU (CSR)

- włączenie komponentu CSR do strategii wizerunkowej firmy,
- opracowanie strategii CSR,
- przygotowanie materiałów reklamowych.

WSPARCIE W OBSZARZE E-MARKETINGU

- opracowanie strategii komunikacji,
- kreowanie wizerunku,
- prowadzenie kampanii przez adekwatne social media (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Snapchat),
- kampanie content marketingowe,
- SEM, SEO+PPC,
- e-mail marketing,
- wykorzystanie narzędzi monitoringu internetowego.

kontakt:

Centrum Inteligentnych Systemów Informatycznych
al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków
p. 406, budynek C-2
mail: isi@agh.edu.pl
tel: +48 12 617 44 53



OFERTA CENTRUM ISI

KAMPANIE REKLAMOWE VIDEO

- produkcja filmów,
- opracowanie scenariusza i reżyseria,
- realizacja materiałów we współpracy z certyfikowanym operatorem kamery,
- ujęcia lotnicze w technologii 4k - dron (posiadana kwalifikacja urzędu lotnictwa cywilnego),
- profesjonalny montaż,
- wybór licencjonowanej ścieżki dźwiękowej,
- przygotowanie filmów wielojęzycznych (lektor i/lub napisy),
- profesjonalne grafiki do filmów,
- animacje do filmów.

SZKOLENIA MEDIALNE

- część teoretyczna: porady i uwagi profesjonalistów, techniki autoprezentacji, sposoby radzenia sobie ze stresem, budowanie wizerunku,
- część praktyczna: warsztaty przed kamerą.

PRZYGOTOWANIE PREZENTACJI MULTIMEDIALNYCH

- tworzenie wysokiej jakości prezentacji (prezentacje tradycyjne / z wykorzystaniem materiałów video / z animacjami),
- modyfikowanie gotowych prezentacji,
- opracowanie scenariusza prezentacji,
- tworzenie grafik do prezentacji,
- przekład językowy prezentacji.

ORGANIZACJA EVENTÓW

- określenie grup docelowych,
- promocja wydarzenia (e-mail marketing, telemarketing, social media),
- PR wydarzenia,
- rejestracja uczestników (online),
- logistyka:
- wybór miejsca,
- catering,
- rejestracja (podczas wydarzenia),
- obsługa wydarzenia,
- obsługa multimedialna
- stworzenie systemu identyfikacji wizualnej dla eventu,
- zapewnienie profesjonalnych konferansjerów (możliwe prowadzenie w kilku językach),
- tłumaczenie simultaniczne,
- oprawa medialna: opracowanie scenariusza eventu, reżyseria oraz rejestracja wydarzenia przez profesjonalnych operatorów kamer,
- tworzenie reportaży z eventów.

kontakt:

Centrum Inteligentnych Systemów Informatycznych
al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków
p. 406, budynek C-2
mail: isi@agh.edu.pl
tel: +48 12 617 44 53

